



MAKE A DIFFERENCE

PRÆSENTERER



EUPHORIA



Baggrund for Euphoria

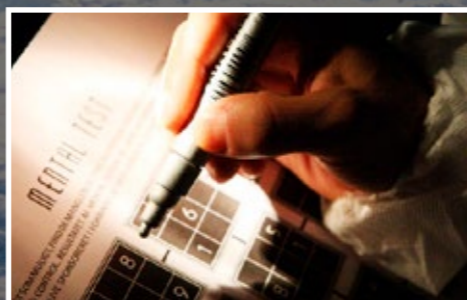
Ideen med Euphoria er at "rive" medarbejderne fysisk og mentalt ud af deres vante omgivelser og give dem en euforisk oplevelse – et MEGA BOOST, som skaber motivation, tænder gnisten og giver fornyet energi til, at vende tilbage til en hektisk hverdag med masser udfordringer. Kort sagt, Euphoria handler om at skabe en stærk kultur, hvor alle er på en fælles mission og ikke blot på arbejde! En kultur hvor alle tager ansvar for at nå både egne og virksomhedens mål.

Fokusområder:

Euphoria kan med fordel gennemføres før, under og efter et træningsprogram, en forandringsproces eller et projekt.

Brug Euphoria før, fordi du ønsker at

- skabe motivation, engagement og energi
- kick-starte en ny proces eller projekt
- opnå et fælles sprog i relation til forestående opgave
- skabe forståelse for ny strategi og målsætninger
- skabe tættere relationer og større forståelse for diversitet



Brug Euphoria under, fordi du ønsker at

- fastholde engagementet
- løfte motivation og energi
- skabe et engagerende og interaktivt indlæringsmiljø
- synliggøre nødvendige udviklingsområder



Brug Euphoria efter, fordi du ønsker at

- følge op
- forankre strategi og målsætninger
- engagere målgruppen i implementeringsfasen
- synliggøre og evaluere projekt og/eller proces
- fejre succeser

Om Euphoria

Selve Euphoria aktiviteten gennemføres på ca. 3 timer, hertil kommer den efterfølgende debriefing og tilbagemelding, der tilpasses målet med aktiviteten.



Om Euphoria universet

Euphoria Missionen:

Rumforskere har opdaget en ny energikilde på planeten Euphoria, der kan revolutionere verden som vi kender den i dag. Energi er en potentiel dynamo for vækst og alverdens nationer deltager nu i et stort rumkapløb om at udvinde så meget Euphorium (energi) som muligt.



Missionen er enkel. Kvalificér din nation til at deltage i rumkapløbet. Udvind så meget Euphorium som muligt og vend sikkert tilbage til Jorden. Nationen med mest Euphorium (energi) vinder.

Det fysiske univers:

Euphoria foregår i rummet. Det er op til facilitatoren at afgøre hvor meget der skal gøres ud af lys, lyd og effekter. Den største oplevelse opnåes når alle sanser er i spil, og det sikrer også at deltagerne får en uforglemmelig oplevelse der skaber energi og fastholder motivationen i lang tid efter aktiviteten.

Det mentale univers:

Euphoria foregår på en pre-launch træningsfacilitet og i rummet. Astronauterne (deltagerne) udfordres, lægger strategi, forhandler med de andre teams (modstandere) om de nødvendige ressourcer og bliver testet på deres fysiske og mentale kapacitet.

Både Euphoria facilitators, crew og astronauter klædes på til rumeventyret, hvilket er med til hurtigt at skabe en sjov og uformel atmosfære – uanset deltagerantal. Astronauterne (deltagerne) inddeles i nationer (4 – 6 personer pr. hold), der alle engageres i flg. proces:

- | | |
|----------------|--|
| • Briefing: | Alle deltagere får briefing om Euphoria missionen |
| • Strategi: | Holdene vidensdeler og lægger strategi |
| • Forhandling: | Holdene forhandler om ressourcer før launch |
| • Træning: | Astronauterne gennemgår pre-mission træning |
| • Launch: | Holdene gennemfører missionen til Euphoria |
| • Evaluering: | Holdene evaluerer egen indsats med debriefing guide |
| • Debriefing | Alle får feed-back ift. virksomhedens mål med Euphoria |



Debriefing

Umiddelbart efter aktiviteten bruges stemningen, intensiteten og energien til at bringe deltagerne tilbage til udfordringerne i hverdagen. Debriefingen/tilbagemeldingen målrettes altid i forhold til organisationens eller afdelingens mål med aktiviteten. Vi anbefaler at tilbagemeldingen med paralleler fra Euphoria til hverdagen, består af få men meget stærke budskaber, hvor alle deltager aktivt i processen.

Relevante anvendelsesområder for Euphoria:

Som leder eller intern træner kan du med stor effekt anvende Euphoria i forbindelse med:

- Værdier
- Forandring
- Lederskab
- Strategi og mål
- Mission og vision
- Samarbejde og teambuilding
- Kultur og diversitet
- Personligt engagement
- Projektledelse
- Investering



Euphoria består af en grundpakke der dækker aktiviteter med op til 40 deltagere. I pakken er inkluderet en E-Commander (speaker), E-crew (1 person ekstra) alle hold materialer (teamkits), individuelle materialer (mission guide og debriefing guide), opstilling af Team Units, Ground Control inkl. navigations- og kommunikationsenheder og materialer til alle udfordringer.

Basis investeringen udgør kr. 40.000,00 for op til 40 deltagere (kr. 500,00 pr. ekstra deltager over 40 stk.) Udover basispakken tilbyder vi en lang række "add-ons" til aktiviteten. Blandt disse kan nævnes intergalaktiske drinks, protein barer, frysetørret is, fotograf/film og lignende.

For at skabe den rigtige stemning benytter Euphoria forskellige effekter. Visuelt inkluderer disse lyskanoner, rotorlys, røg og stjernehimme. Audielt benyttes mixer, forstærkere og enheder til hele lokalet. Disse samt forplejning og leje af lokale er ikke inkl. i prisen. Det varierer lidt afhængig af lokalets størrelse, antal deltagere mv. og beregnes derfor efterfølgende.

Er du klar til LAUNCH!?

Se mission Euphoria video her:



Få et skræddersyet tilbud på hvordan I kan gennemføre mission Euphoria på telefon 71999299 eller send en forespørgsel på info@makeadifference.dk