



MAKE A DIFFERENCE



## FÅ SUCCES PÅ DE SOCIALE MEDIER

# OPTIMÉR DIT INDHOLD, FÅ FLERE FØLGERE OG SUCCES DER KAN MÅLES ...

DELTA I NYT OG BANEBRUDENDE ÉT-DAGS KURSUS, DER ØGER JERES TILSTEDEVÆRELSE PÅ SOME OG SKABER ØGET TRAFIK OG SALG.

Kurset er for dig, der vil lære at lave scroll-stoppende opslag, som tiltrækker masser af likes, opmærksomhed og kunder. Det er for dig, der have ny SoMe inspiration, se gode eksempler og have alle genvejene til at lykkes på Facebook og Instagram – både organisk og betalt.

Du lærer at lave indhold, som jeres målgruppe vil elske at engagere sig i og bliver introduceret til uundværlige værktøjer, så du aldrig igen løber tør for idéer til opslag.

Du får konkrete redskaber til at planlægge jeres indhold mindst to uger frem i tiden, så du kan lave andre ting – med god samvittighed. Du lærer også - trin for trin - at opsætte fængende Facebook-annoncer samt at måle effekten af dem. Og så bliver du opdateret på de nyeste SoMe-trends, så du ved, hvordan du allerbedst udnytter mulighederne i lige netop jeres virksomhed. What is not to LIKE?

Men allervigtigst, så lærer du at lave inspirerende, relevante, sjove, interessante og varierede opslag, som fanger dine målgrupper og flytter dem fra likes til følgere, der rent faktisk køber mere hos dig.

### DET KAN DU FORVENTE:

- Du ved, hvilke knapper du skal trykke på for at skabe endnu bedre resultater på Facebook, Instagram, LinkedIn og YouTube
- Du kan håndtere konkrete redskaber til at planlægge jeres opslag, så de bliver udgivet automatisk, mens du laver andre ting
- Du kender virksomhedens ideelle kundetype og ved, hvordan du skal kommunikere med målgruppen
- Du ved, hvad du skal være opmærksom på ift. samarbejde med influencere
- Du kan selv oprette annoncer, kampagner og retargeting
- Du har fået en masse tips og tricks til at lave gode videoer, stories og reels på Instagram og Facebook
- Du ved, hvordan du måler effekten af dit arbejde, så du ved hvad der virker bedst
- Du lærer at lave en effektiv contentplan og årshjul, så du er på forkant.
- Du får inspiration til at variere dine opslag og gøre dem mere interessante og fængende
- Du ved hvordan du opbygger en solid og loyal følgerskare – din målgruppe.

### PRAKTISK:

Dagen veksler mellem teori og praksis. I løbet af dagen kommer du til at arbejde sammen med de øvrige deltager om at producere jeres egen video, story og reel.

Deltagerprisen for kurset er kr. 950 + moms, heri er inkluderet:

- En dags undervisning fra kl. 9:00-15:30
- Kursusbevis
- Kursusmateriale
- Guide til at få flere følgere
- Guide til at udarbejde en contentplan og årshul
- Fuld forplejning på kurset
- Kurset kræver ikke forudgående kendskab

**LÆS MERE OM PROGRAMMET  
OG TILMELD DIG PÅ**

**[WWW.MAKEADIFFERENCE.DK](http://WWW.MAKEADIFFERENCE.DK)**



MAKE A DIFFERENCE



## FÅ SUCCES MED SOME VIDEO

# SOME VIDEO FRA A-Z

SoMe video fra A-Z er opfølgningen på vores BESTSELLER kursus "Få succes på de sociale medier".

En forudsætning for at lave gode, inspirerende, relevante og varierede opslag, kræver at alle er med og føler sig trygge foran kameraet.

SoMe kurset i Video fra A-Z er til ALLE i butikken, der vil i gang eller ønsker at blive dygtigere til at producere korte videoer til markedsføring og branding på sociale medier som Instagram, Facebook og LinkedIn. På bare én dag lærer du en enkel metode og får redskaber til at komme sikkert fra idé til video, der kan uploades på sociale medier.

### UDBYTTE – DU LÆRER:

- at vælge forskellige historier, der egner sig til sociale medier.
- at planlægge dine optagelser og vælge den rette location.
- at skrive et kort manuskript til boligpræsentation, Behind the scenes, selfie, kundeudtalelse, mm
- at være "på" – og fremstå rolig og professionel på skærmen.
- at vælge din personlige stil – og hvordan du gerne vil opleves
- at optage din historie med flotte billeder og god lyd.
- at klippe dine optagelser sammen.
- at lave undertekster, titelskilte og indsætte logo.

### INDHOLD:

- Videogenrer, som du kan producere med en smartphone.
- Videoindhold der skaber engagement på sociale medier.
- Sådan producerer du en video til Instagram (reels) og Stories
- Sådan producerer du en video til Facebook
- Sådan udnytter du dine stærke sider på en video
- Sådan opnår du stop-effekter og wow-effekter på din video
- Sådan bruger du din smartphone som en professionel fotograf.
- Sådan bruger du det naturlige lys.
- Sådan komponerer du et flot billede.
- Sådan interviewer du en anden.
- Sådan laver du en selfie-video – og fremstår sikker på skærmen.
- Klip og redigering i udvalgte app's
- Design af undertekster, effekt-tekster og indsæt logo.
- Musik og lydeffekter.
- Det gode ekstraudstyr, der vil opgradere din smartphone.

### FORM:

Dagen veksler mellem teori og praksis – og i løbet af dagen skal du lave en video. Du skal derfor medbringe en idé, som kan formuleres som et fagligt tip, der kan deles med dit netværk. Hvis du har nogle oplagte genstande eller billedmateriale, der kan understøtte din historie, så medbring det. Du skal lave en selfie-video med et fagligt tip, hvor du taler til kamera. Optagelsen skal derefter klippes sammen med dækbilleder, der understøtter din historie – og det er her dine genstande kommer ind i billedet! Hvis du ikke har oplagte genstande – finder vi på noget.

### INVESTERING:

SoMe video fra A-Z workshoppen afholdes på følgende dage:

På hjemmesiden kan du finde datoer for næste kursus.

Workshoppen gennemføres fra kl. 09.00 – 16.00 Investeringen er kr. 1.995,00 + moms, inklusiv frokost.

**LÆS MERE OM PROGRAMMET  
OG TILMELD DIG PÅ  
[WWW.MAKEADIFFERENCE.DK](http://WWW.MAKEADIFFERENCE.DK)**